

Canales

La manera en la que se comunica nuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor lo podemos confirmar contestando a la siguiente preguntas: ¿Qué canales utilizaremos para dar a conocer nuestra marca?

En primer lugar, nuestra marca se dará a conocer mediante una campaña publicitaria protagonizada por famosos reconocidos en el panorama audiovisual con anuncios en medios de comunicación. Asimismo, en esta campaña tendremos como objetivo dar gran visibilidad a influencers y creadores de contenido en distintas redes sociales para que nos ayuden a publicitar nuestro proyecto, algunos ejemplos de dichas aplicaciones serán tiktok, instagram, X, twitch,... A su vez, utilizaremos distintas plataformas digitales, las cuáles por su auge en el mercado nos serán muy útiles, este tipo de plataformas pueden ser: Youtube, Spotify, Netflix, Amazon Prime, HBO...