

2. Merkatuaren segmentazioa

Gure produktua erakargarria izan daiteke bezero potentzialentzat, bereziki segurtasuna hobetu nahi dutenentzat eta larrialdi-egoeretan laguntza eskatzeko gaitasuna dutenentzat. Asmakizun honetan interesa izan dezaketen bezero-mota batzuk hauek dira:

1. Adin nagusikoak: Helduek sarritan larrialdiko alerta-gailuak bilatzen dituzte beren etxeetan seguruago sentitzeko eta kalera irteteko.
2. Aire zabaleko kirolak edo jarduerak egiten dituzten pertsonak: aire zabaleko jarduera gogotsuek, hala nola mendi-ibiliak, txirrindularitzak edo lasterketak, istripuren bat edo topaketa arriskutsuren bat gertatuz gero poliziar deitzeko modu azkarra eskainiko dien gailua nahi izan lezakete.
3. Ingurune arriskutsuetan lan egiten duten pertsonak: langile batzuek, hala nola gauzez edo arriskutsuak izan daitezkeen eremuetan lan egiten dutenek, horrelako gailu bat erabil dezakete.
4. Maiz bidaiatzen duten profesionalak: Negozioetako bidaiariek edo leku ezezagunetara erregularitasunez bidaiatzen dutenek, arazoak izanez gero, herriko agintariek harremanetan jartzeko modu azkarra izan dezakete.
5. Seme-alaben segurtasunaz arduratuta dauden gurasoak: Gurasoek beren seme-alabak seguru eta larrialdietan konektatuta edukitzeko modutzat har dezakete gailu hau.
6. Aldez aurreko krimenen biktima izan diren pertsonak: iraganean arrisku-egoerak izan dituztenek segurtasun-gailu gehigarriak bila ditzakete.

Ohiko bezeroak:

Gure merkatuaren salmetan hasteko bakarrik eskeiniko diegu produktua gure herrialdeko biztanleei, hortik epe luzeera pentsatuko dugu geure merkatua beste herrialdeetara zabaltzea.

SEGMENTZIO GEOGRAFIKOA: Barakaldon hasiko dugu Gehien bat hiriko biztanleria izango da, arriskuak gehiago direlako hirietan. Nahiz eta badauden kasuak mendietan galtzen diren jendearekin ohikoagoa da hirietatik desagertzea.

GENEROAREN ARABERAKO SEGMENTAZIOA: Batez ere emakumeak dira ez direnak babes sentitzen beraz pentsatuta dago emakumeentzako baina ere gizonek erabili ahal dute.

ADINAREN ARABERAKO SEGMENTAZIOA: 20-50 urte arteko jendeak bereiziki erositako du.

- **Gazteak:** Gazte gehienak bakarrik joaten dira kaletik eguneko edozein ordutan
- **Helduak seme-alabekin:** Gaur egungo gurasoen kezka nagusia haien seme-alabak non dauden haiekin ez daudenean da, edozer egiten dute umeen segurtasuna bermatzeko.
- **Pertsona nagusiak:** Badaude adinduak ezin dutenak gogoratu ezta non bizi diren.