

Los costes que implica sacar adelante nuestra empresa pueden variar según el tipo de negocio, el tamaño de la empresa y otros factores específicos.

1. **Costos iniciales:** Esto incluye la **inversión inicial** para la creación de la empresa.
 - Como el registro legal, el alquiler de la ubicación, el mobiliario y equipo necesario, la adquisición de inventario, etc.
2. **Costos de personal:** Esto incluye los **salarios y beneficios** de los empleados.
 - Como sueldos, comisiones, seguro médico, retiro, entre otros.
3. **Costos de marketing y publicidad:** Para hacer conocida la empresa es necesario invertir en **estrategias de marketing y publicidad**.
 - Esto puede incluir el diseño y producción de materiales promocionales, publicidad en medios de comunicación, la presencia en redes sociales, etc.
4. **Costos operativos:** Estos son los gastos recurrentes necesarios para **mantener la empresa en funcionamiento**.
 - Como el pago de servicios públicos, alquiler o hipoteca, mantenimiento del equipo, suministros de oficina, entre otros.
5. **Costos legales y contables:** servicios de abogados y contadores para asegurar que nuestro negocio **cumple con las leyes y regulaciones**, así como para llevar la contabilidad y presentar los informes necesarios.