

## Segmentación del mercado

Gracias a la aplicación "C-size" para conocer la definición del cliente o clientes a los que nos vamos a dirigir nos formulamos la siguiente pregunta: ¿Cuál es el perfil de nuestro early adopter?

Sabiendo que un early adopter son los primeros consumidores que compran un producto o adquieren un servicio recién lanzado al mercado. Podríamos decir que el perfil de nuestro early adopter serían clientes interesados en la moda pero que tampoco disponen de mucho tiempo para invertir en ella yendo a las tiendas o pensando cómo combinar la ropa.