

Proposición de valor

La aplicación "C-size", tras analizar las distintas necesidades de las personas a la hora de comprar ropa por las páginas web, ha sido capaz de identificar lo que le va a ofrecer al cliente, es decir, qué problema o necesidad va a solucionar. Por ello, se formula las siguientes preguntas: ¿Cuál es el beneficio de nuestro producto? ¿Qué valores queremos aportar?

Por un lado, nuestro producto, la aplicación "C-size", tiene como finalidad ayudar a las personas para conocer su talla correcta en una prenda de ropa. Gracias a lo mencionado, las personas tendrán más confianza a la hora de comprar por internet, ya que todas las dudas respecto a las medidas de la ropa serán resueltas por el avatar de la aplicación. No solo eso, aquellos que ya eran parte de las compras "online" tendrán más facilidades a la hora de combinar distintas prendas de diferentes tiendas y, también, podrán obtener ideas de "looks" de otros usuarios. Además, la cantidad de viajes que hagan los transportistas y la contaminación que estos producen disminuirá notablemente, puesto que se harán muchas menos devoluciones con motivo de no haber seleccionado la talla correcta.

Por otro lado, con la aplicación que hemos creado queremos transmitir distintos valores, especialmente los que vamos a nombrar a continuación: la honestidad, porque consideramos que esta es esencial para la empresa; la transparencia, la cual implica compartir la información relacionada con diversos aspectos de la compañía; y la pasión, ya que es necesario que un equipo se muestre apasionado por lo que hace.

Asimismo, otras cualidades que nos hacen diferentes son nuestra implicación y compromiso en este servicio, proporcionando así una orientación al cliente, esforzándonos en cubrir las demandas de los consumidores, resolviendo sus problemas y mejorando su experiencia; además de asegurar una calidad óptima del servicio ofrecido, garantizando los parámetros establecidos.