

- En este apartado se describe cómo se comunica nuestra empresa.

Para dar a conocer la marca de la empresa, algunos de los canales que consideraremos son:



Es **importante** seleccionar los canales adecuados en función del mercado objetivo, los recursos disponibles y los objetivos de la empresa. Además, es recomendable realizar un análisis de los canales utilizados por la competencia y evaluar su efectividad.

En resumen, los canales de comunicación, distribución y venta son fundamentales para dar a conocer la marca de la empresa y llegar a los segmentos de mercado. Al seleccionar los canales adecuados, se puede transmitir la propuesta de valor de manera efectiva y alcanzar los objetivos comerciales.