

THE FESTING CAR

- Segmentación del mercado.
- La principal característica de todos nuestros clientes es que se instalan nuestra aplicación para irse de fiesta o asistir a algún evento.
- Nuestro público objetivo son las personas que quieren disfrutar de un buen evento y hacer de ello un gran recuerdo.
- Los requisitos de este hobby está enfocado a las personas de 18 a 30 años que sería la edad más activa (abierto a todo tipo de edades).