

## 7. Recursos clave

• Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

• Los recursos clave de una empresa pueden dividirse en:

### • Recursos físicos:

- Dispositivos Tecnológicos como “ servidores, equipos de desarrollo... ”: necesarios para el desarrollo y mantenimiento de la aplicación.
- Máquinas Expendedoras: Para la venta de baterías portátiles.

### • Recursos intelectuales

- Software y Desarrollo Tecnológico: Conocimientos en programación para el desarrollo continuo de la aplicación.
- Propiedad Intelectual: Protección legal de la aplicación y sus características únicas.

### • Recursos humanos

- Desarrolladores de Software: Especialistas en el desarrollo y mejora de la aplicación.
- Equipo de Atención al Cliente: Personal para brindar soporte a los usuarios.
- Personal de Marketing: Encargado de promocionar la aplicación y servicios adicionales.

### • Recursos financieros

- Capital Inicial: Para la inversión en desarrollo, promoción y operación inicial de la empresa.
- Ingresos Continuos: Provenientes de los pagos opcionales de los usuarios por servicios adicionales.