

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

La distribución

Dispondremos de una página web a la que acceder después de conocer el producto, dentro de esta dispondremos de todo tipo de información de contacto como, el correo electrónico de atención al cliente de la empresa, a su vez con un teléfono al que llamar en caso de tener algún problema o duda con el producto.

La comunicación

La aplicación, como ya hemos mencionado anteriormente, está preinstalada en los dispositivos, en nuestro caso, lo que necesitamos distribuir y promocionar, sería estos servicios adicionales de pago, ya que lo que nosotros queremos es que la gente compre estos servicios para generar ganancia. La promoción de estos se realizaría a partir de anuncios en redes sociales que dispongan de sección de anuncios como instagram, X (Twitter), Tiktok... A parte de estos anuncios, también tratamos de promocionar nuestros productos a partir de las redes sociales de la empresa, generando contenido dedicado a la aplicación y los servicios que ofrece, tanto los gratuitos como los adicionales de pago.

Como por ejemplo, en la red social, Instagram, cuando te metes en la opción de Reels y en las historias hay a veces que se muestran anuncios de aplicaciones, páginas web, juegos, etc. Al igual que en otras redes sociales como TikTok y muchas más.