

SEGMENTACION DEL MERCADO

¿Quiénes son mis clientes?

Desde hace unos años y principalmente desde la pandemia, el número de personas que poseen perros o gatos ha aumentado considerablemente. En ese periodo, mucha gente adoptó sobre todo perros con el propósito de tener una excusa para salir.



Pero afortunadamente, muchas personas acabaron encariñándose y decidieron seguir con ellos.

Por tanto, nuestros clientes serán:

- Personas amantes de los perros.
- Personas amantes de los gatos.

Todos ellos desean darles una buena atención. En este caso no hacemos diferencia de edad ya que no vemos la necesidad porque nos encontramos con muchas variedades.

Si podemos hacer diferencia en el tema económico ya que los servicios que ofrecemos, en algunos casos son más costosos y hay personas que no se pueden permitir. Por esta razón tendremos descuentos especiales en servicios básicos para que todos puedan tener a sus mascotas en condiciones óptimas.

