

Costes de Desarrollo de Producto: Incluye la investigación y desarrollo (I+D) para la innovación y mejora de los contenedores robotizados. Esto abarca costes en diseño, ingeniería, pruebas de prototipos, y desarrollo de software.

Costes de Producción y Manufactura: Son los costes asociados con la fabricación de los contenedores robotizados, incluyendo la adquisición de materiales y componentes, así como los costes operativos de las instalaciones de producción.

Gastos en Cadena de Suministro y Logística: Involucran los costes de manejar la logística de suministro de materiales, así como la distribución y entrega de los productos finales a los clientes.

Gastos de Personal: Este es un coste significativo que incluye los salarios, beneficios, y capacitaciones para el equipo de VIMM, desde empleados de I+D y producción hasta ventas, marketing y administración.

Costes de Marketing y Publicidad: Los costes asociados con la promoción de los productos y la marca, incluyendo publicidad digital y tradicional, presencia en ferias comerciales, creación de contenido, y manejo de redes sociales.

Gastos Generales y Administrativos: Incluyen el alquiler de oficinas, gastos de suministros, seguros, y otros gastos administrativos generales necesarios para el funcionamiento diario del negocio.

Costes de Soporte y Servicio al Cliente: Relacionados con el proporcionar servicio y soporte post-venta, incluyendo mantenimiento, reparaciones, y soporte técnico.

Inversiones en Tecnología y Equipamiento: Compras de equipos y tecnología necesarios para el desarrollo y producción de los contenedores, así como para la infraestructura TI de la empresa.

Cumplimiento Normativo y Legal: Gastos relacionados con el aseguramiento del cumplimiento de las regulaciones y leyes, incluyendo licencias, permisos, y asesoría legal.

Costes de Financiamiento: Intereses y otros costes asociados con la obtención de capital, ya sea a través de préstamos, créditos, o inversión de capital.