

Desarrollo y Mejora del Producto: La innovación continua en el diseño y la tecnología de los contenedores robotizados es vital. Esto implica investigación y desarrollo (I+D) constante para mejorar la eficiencia, la funcionalidad y la sostenibilidad de los productos.

Gestión de la Cadena de Suministro: Administrar eficientemente la cadena de suministro para garantizar que todos los componentes y materiales necesarios estén disponibles y sean de alta calidad. Esto incluye la selección y gestión de proveedores y la optimización de la logística.

Fabricación y Control de Calidad: La producción eficiente de los contenedores robotizados con altos estándares de calidad. Esto requiere procesos de manufactura efectivos y un riguroso control de calidad.

Marketing y Promoción: Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing para promover los productos de VIMM, aumentar la conciencia de marca, y comunicar la propuesta de valor a los clientes potenciales. Esto incluye marketing digital, participación en ferias comerciales, publicidad, y manejo de redes sociales.

Ventas y Distribución: Implementar estrategias efectivas de ventas y distribución para alcanzar los segmentos de mercado objetivo. Esto puede incluir ventas directas a través del sitio web, trabajo con distribuidores, y la gestión de una fuerza de ventas.

Soporte y Servicio al Cliente: Proporcionar un servicio al cliente excepcional, incluyendo soporte técnico, instalación, mantenimiento, y servicios post-venta. Esto es clave para garantizar la satisfacción del cliente y fomentar la lealtad a la marca.

Gestión de Relaciones con Socios y Proveedores: Mantener y desarrollar relaciones con socios clave y proveedores, esencial para el funcionamiento eficiente del negocio y para asegurar el acceso a los mejores materiales y tecnologías.

Cumplimiento Normativo y Legal: Asegurarse de que todos los aspectos del negocio, desde la producción hasta la venta, cumplan con las leyes y regulaciones locales e internacionales pertinentes, especialmente en áreas relacionadas con el reciclaje y la gestión de residuos.

Gestión Financiera: Administrar eficientemente los recursos financieros de la empresa, incluyendo la planificación financiera, la gestión de presupuestos, y la contabilidad, para asegurar la viabilidad y el crecimiento sostenible del negocio.

Capacitación y Desarrollo de Empleados: Invertir en la formación y el desarrollo del personal para mantener un equipo altamente capacitado y motivado, lo que es crucial para la innovación y la eficiencia operativa.