

CANALES

Ofrecemos una experiencia gratuita. Nos conectamos con nuestra audiencia a través de canales digitales, utilizando plataformas en línea para mantener una presencia constante. La integración diaria de eventos garantiza una oferta fresca y emocionante para nuestros participantes.

Nuestra aplicación permite a los usuarios registrarse de forma gratuita, brindándoles la oportunidad de conocer gente afín y explorar una amplia gama de eventos locales. Para aquellos que buscan una experiencia más exclusiva, ofrecemos una suscripción premium.

Canales de ventas.

En cuanto a los canales de ventas, BEX quiere centralizar su producto en páginas para descargar aplicaciones como App Store, Play Store. Además las redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter...

Van a jugar un papel muy importante como canal hacia los clientes, ya que podremos dirigirnos a un público en específico gracias a la atención prestada a la publicidad que generaremos a través de cada publicación en posts, historias o tuits.

Es importante destacar que nuestras plataformas en redes sociales están exclusivamente dedicadas a la promoción de los servicios ofrecidos por la aplicación. Cada red social contendrá un enlace que redirigirá a los usuarios interesados a nuestra página web.