

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Segmentazioari esker, enpresek antzeko ezaugarriak dituzten bezero-talde espezifikoak identifikatu eta uler ditzakete, eta, horri esker, marketin-estrategiak egokitu dituzte, beren beharrak modu eraginkorrean asetzeko.

Gaur egun, gure gizartean segurtasun arazo asko daudenez, ez gara seguru sentitzen. Horretarako, gailu hau sortu dugu, **segurtasuna bermatzeko** gure bezeroei.

### Norentzat zuzenduta dago TouchBand?

Gure enpresak sortutako produktua adin guztietako pertsoneri bideratuta dago, hau da, **merkatu masiboa** da. Eskaintzen dugun balore nagusia segurtasuna denez iruditzen zaigu balore hori pertsona guztientzako zuzenduta dagoela. Hala ere, bezero bakoitzaren gustuak kontuan hartzen ditugu produktuaren diseinua pertsonalizatuz. Horrela, egokitu egingo gara bezero bakoitzarentzaren nahiei.

Espezifikoki baita produktu elektronikoak saltzen dituzten denda desberdinak izango dira gure bezeroak ere. Ondoren beraiek gure produktua salduko dute.

