

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### ¿Quién es tu cliente?

Nuestros clientes objetivos serán:

- **Empresas de construcción:** Aquellas empresas de construcción centradas en la creación de materiales de renovación y sostenibilidad energética basadas en las energías renovables, todas aquellas que buscan un certificado verde.



- **El gobierno:** entidades del gobierno centradas en reducir la huella de carbono promocionando la sostenibilidad y energías renovables, creando así proyectos de infraestructura pública.



### ¿Cuáles son las características de estos clientes

Las principales características de nuestros clientes son:

- **Concienciación medioambiental:** Son clientes que buscan soluciones y que están 100% comprometidos al cambio frente a la problemática medioambiental, ayudarán a cumplir los requisitos medioambientales y la reducción de utilización de materiales fósiles.



- **El interés y conocimiento en las energías alternativas renovables:** Son clientes que buscan energías alternativas a las convencionales con el fin de aprovechar los recursos naturales y de fuentes inagotables de manera sostenible, para que al producirlas no contaminen.

Ambas características son de suma importancia a día de hoy ya que estamos en un cambio constante para mejorar nuestro planeta.

