

Relaciones con clientes

Nuestra empresa con el objetivo de captar, fidelizar e incrementar el número de clientes, ha establecido algunas actividades, ayudándonos de la segmentación de clientes.

Marketing Digital:

- Utilizaremos la redes sociales como Instagram, Facebook y Tik Tok para llegar a nueva audiencia y se sientan atraídos e interesados en el producto, y a su vez, informando de las novedades y cambios que sean de interés para los clientes y así, además, sientan un compromiso y seriedad por parte de la empresa, esto con el objetivo de fidelizar los clientes. Que haya diferentes redes sociales es con el propósito de que llegue a diferentes públicos, de diferentes edades y estilos de vida. Al mismo tiempo, gracias al algoritmo y la segmentación del mercado ya hecha, este proceso tendrá mejores resultados, pues irá especialmente dirigido a las personas que tengan más posibilidad de comprar el producto.

Aplicación:

- Mediante nuestra aplicación conseguiremos fidelizar a los clientes. En ésta, aparecerán retos (ej.: recorre 20 kilómetros con 20% de cuesta para entrar en la clasificación de experto), competiciones (aptas para todo el público, poseyendo una misma meta) y desafíos personales con los que se podrán conectar con sus amigos o cualquier otra persona. Además, habrá un apartado en donde puedan mirar sus estadísticas personales para así observar el progreso y avance personal y, a su vez, pudiendo hacer público estos datos.

La aplicación será gratuita. Sin embargo, los usuarios tendrán la opción de pagar por funciones exclusivas, pero no necesarias. Éstas serán, por ejemplo, la personalización del aspecto a nivel personal y público.

Todo esto creará una comunidad entre los usuarios, haciendo que al comprar nuestro producto, Powercycling, obtengan más que un simple rodillo para bicicletas, sino un servicio solo apto para ellos.

Atención al Cliente, dudas e información disponible:

- Desarrollaremos nuestro sitio web "www.powercycling.es". En éste los clientes o las personas interesadas en el producto podrán obtener toda la información necesaria que deseen. En ésta también habrá un apartado en el que se podrá hacer preguntas y así aclarar dudas personales, en el caso de que no estén ya respondidas en la página. De esto se encargará el mismo personal que está al mando de la gestión de los pedidos, encargo del material, etc. La página web también será un medio para poder comprar el producto.
- Otro método para poder contactarse con la empresa es a través de un número de teléfono de contacto, este será un modo más directo, así que sería preferible utilizar primero el método anterior.
Número: 943 33 33 11