

Canales

Canales comunicación

Desde la empresa, Power Money, con el objetivo de llegar a más clientes y fidelizarlos, hemos establecido una serie de actividades que presentaremos a continuación:

1. Sitio Web:

- Desarrollaremos nuestro sitio web “www.powercycling.es”. En éste los clientes o las personas interesadas en el producto podrán obtener toda la información necesaria que deseen. También será un medio para poder comprar el producto.

2. Redes Sociales:

- Utilizaremos la redes sociales como Instagram, Facebook y Tik Tok para llegar a nueva audiencia y se sientan atraídos e interesados en el producto, y a su vez, informando de las novedades y cambios que sean de interés para los clientes y así, además, sientan un compromiso y seriedad por parte de la empresa, esto con el objetivo de fidelizar los clientes. Que haya diferentes redes sociales es con el propósito de que llegue a diferentes públicos, de diferentes edades y estilos de vida. Al mismo tiempo, gracias al algoritmo y la segmentación del mercado ya hecha, este proceso tendrá mejores resultados, pues irá especialmente dirigido a las personas que tengan más posibilidad de comprar el producto.

3. Atención al Cliente:

- Nuestro cliente tendrá la posibilidad de contactarse con la empresa para recibir alguna información necesaria o aclarar sus dudas que, de preferencia, no estén ya respondidas en nuestra página web. Los medios para contactarse con la empresa serán: Página web, Gmail y número de teléfono. Para una gestión más controlada y tranquila, si no se trata de una duda de urgencia, la mejor opción sería a través de la página web oficial de la empresa y vía Gmail. En cambio, si se busca una solución inmediata, al tratarse de una atención directa, podría utilizarse el número de la empresa
- Correo electrónico/Gmail: powercycling@gmail.es
- Número de teléfono : +34 943 33 33 11

4. Aplicación

- Mediante nuestra aplicación conseguiremos fidelizar a los clientes. En ésta, aparecerán retos (ej.: recorre 20 kilómetros con 20% de cuesta para entrar en la clasificación de experto), competiciones (aptas para todo el público, poseyendo una misma meta) y desafíos personales con los que se podrán conectar con sus amigos o cualquier otra persona. Además, habrá un apartado en donde puedan mirar sus estadísticas personales para así observar el progreso y avance personal y, a su vez, pudiendo hacer público estos datos.

La aplicación será gratuita. Sin embargo, los usuarios tendrán la opción de pagar por funciones exclusivas, pero no necesarias. Éstas serán, por ejemplo, la personalización del aspecto a nivel personal y público.

Todo esto creará una comunidad entre los usuarios, haciendo que al comprar nuestro producto, Powercycling, obtengan más que un simple rodillo para bicicletas, sino un servicio solo apto para ellos.

5. Publicidad Online:

- Utilizaremos campañas publicitarias en Google Ads, Instagram y otras redes sociales para llegar a un público más extenso y joven.
- Optamos por la publicidad segmentada para maximizar el retorno de la inversión. La segmentación del mercado hará este proceso mucho más económico y eficiente, pues habrá más seguridad en el que el espectador del anuncio esté interesado en el producto y así, pueda comprarlo.

Canales de distribución y venta

Nuestra empresa tiene como plan fabricar y almacenar el producto en nuestro taller, y después de gestionar y preparar el producto, enviarlo personalmente a Correos, siendo el caso que haya elegido esa opción el cliente o enviarlo por lotes a los centros logísticos de Amazon para su gestión, encargándose ellos del resto del proceso. Por lo tanto tenemos como vías para vender el producto nuestra propia página web (Mediante Correos) y Amazon.

En nuestra página web, cualquier persona que acceda a ella, tendrá a primera mano la opción de comprar el producto con tan solo darle a un botón y siguiendo los pasos que le indican. Después de rellenar todos los apartados, por medio de la empresa correos, le llegará a donde el cliente indique.

Mientras tanto, si eligen la opción de Amazon, será tan sencillo como buscar el producto por su nombre “ Powercycling”. A su vez, esta tienda online, recomendará el rodillo cada vez que alguien busque algo similar.