

## **SEGMENTOS DE CLIENTES**

Nuestro enfoque se centra en satisfacer las expectativas de aquellos que buscan más que simples eventos. Atraemos a personas aventureras y extrovertidas, ofreciéndoles actividades emocionantes y entornos sociales vibrantes. Además, nos dirigimos a personas maduras y abiertas, reconociendo sus valores y proporcionando experiencias que resuenan con sus aspiraciones.

### **¿QUÉ OYE?**

Es una persona social, activa, que tiene gustos por el ocio, cultura y escuche música.

### **¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?**

Tiene ganas de experimentar, pasarlo bien, oportunidades para expandir su grupo de amigos y así poder disfrutar de ocio de calidad.

Su preocupación es no poder disfrutar de lo que le gusta.

### **ESFUERZOS**

Su miedo es perderse oportunidades y sufrir exclusión.

También tiene la oportunidad de romper barreras y clichés de la gente.

### **¿Qué DICE Y HACE?**

Habla de actualidad, entretenimiento, cultura. Socializa, quiere conocer gente con los mismos hobbies y ocio.

### **¿QUÉ VE?**

Que sean activos sociales, con gustos diferentes, activos, que les guste el ocio en un entorno social moderno.

## RESULTADO

El resultado es sentirse realizado, comprendido, ver que aprovecha las oportunidades.

### ¿PÚBLICO OBJETIVO?

Sería entre 20 y 40 años.

#### 2.2.1. Segmentación o público objetivo.

Este servicio está diseñado para individuos extrovertidos, atrevidos, con cierta madurez y mentalidad abierta, que busquen aprovechar oportunidades y cuenten con una estabilidad económica. Aunque está abierto a todas las edades, se centra especialmente en personas de entre 20 y 40 años, con ubicación geográfica inicial en la Comunidad Valenciana.

Los participantes deben sentirse motivados para experimentar, disfrutar y ampliar su círculo social en temas de ocio y calidad. La disposición a probar nuevas experiencias es fundamental, así como la apertura para conectar con personas afines. Además, la preocupación por no poder disfrutar de actividades de entretenimiento que les apasionan es un factor importante.

Esta iniciativa atrae a aquellos que encuentran dificultades para concordar sus gustos con su entorno actual, y buscan arriesgarse a nuevas oportunidades. La participación implica la discusión de temas actuales, entretenimiento y cultura, permitiendo la socialización con individuos que comparten los mismos hobbies.

Además, la propuesta aborda la inquietud de quienes desean asistir a eventos de su interés pero encuentran dificultades para organizar esos planes por sí mismos.

