

## PROPUESTA DE VALOR

### **-¿Qué necesidad o problema resolvéis?**

Ofrecemos asistencia a los compradores de supermercados para facilitarles el acceso a los productos que ofrecen y tienen en tienda indicando su lugar (pasillo y estantería) y su disponibilidad, favoreciendo a que los compradores hagan su compra con mayor rapidez. Por otro lado, este producto ofrecerá ayuda a los trabajadores reduciendo su tiempo de trabajo y facilitando que se centren en una sola tarea.

### **-¿Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?**

Pensamos por el bien de los compradores y por el bien de los trabajadores, nuestros clientes (los empresarios dueños de los supermercados) están dispuestos a invertir en nosotros, dado que les vamos a facilitar el trabajo a sus empleados, de este modo estos podrán centrarse en realizar la tarea que tengan de manera eficaz sin distracción alguna.

Nuestros clientes estarán dispuestos a pagarnos, debido a que nuestras pantallas presentarán ofertas constantemente presentes en el supermercado. De esta manera los clientes podrán visualizar las mejores ofertas del momento nada más mirar la pantalla. Esto podrá generar mayor ingreso a nuestros clientes, puesto que llamará la atención de los clientes con las ofertas y les animarán a comprar más.

Además, es un producto universal que va dirigido a todo tipo de público, desde extranjeros, adolescentes o mayores, también nos hace diferente el hecho de que está dirigido a personas con algún tipo de discapacidad.

Este producto tendrá incluida una voice in off de la que se podrán escoger entre distintos idiomas para facilitarles la compra a los extranjeros.

Esta misma voz también irá dirigida a ayudar al público con discapacidad visual, dado que la voz facilitará el producto que el cliente necesita mediante la ubicación de este. También una vez indicada la ubicación del producto (el pasillo), el pasillo en el que se encuentre tendrá incluido un sonido mediante un pequeño altavoz, de esta manera la persona con discapacidad visual podrá ubicar su producto sin problema.

También irá dirigido a personas con discapacidad auditiva, puesto que los pasillos tendrán incorporadas luces que se encenderán según la localización del producto que se quiera adquirir, por lo que las personas con discapacidades auditivas no tienen por qué preocuparse por los sonidos, puesto que las luces les indicarán.

Otra de las cosas que nos hace diferentes es la forma en la que incorporamos las pantallas, estas van unidas a un soporte el cual tiene capacidad de movilidad a distintas alturas, esto beneficiará a las personas con discapacidad motora (con silla de ruedas) que acudan a los supermercados, ya que ajustarán las pantallas a su medida.