

RECURSOS CLAVE

Los recursos claves son aquellos que nos permiten desarrollar nuestro proyecto para llegar a nuestros clientes y obtener una relación con ellos, además de intentar generar un beneficio para que el negocio prospere. Para ello, estos son divididos en recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros. Cada uno de ellos tendrán sus respectivas características que ayudarán a nuestra empresa a lograr los objetivos.

Los **recursos físicos** son aquellos elementos que posee la empresa, conocidos como bienes tangibles. Estos permiten llevar a cabo las diferentes operaciones o actividades necesarias, permitiendo así obtener los objetivos marcados por la empresa. Se debe tener en cuenta que estos recursos pueden variar según el tipo de negocio. En nuestro caso, serán las **instalaciones**, las oficinas (negocio con los clientes), las **maquinarias**, equipos y herramientas necesarios, los medios de **transporte** (furgonetas) y residuos. De manera que debemos requerir de un adecuado mantenimiento y renovaciones de estos, constar de seguros, ofrecer equipamiento de seguridad a los trabajadores, entre otros.



Los **recursos intelectuales** son aquellos activos intangibles creados por la mente humana de las personas, es de vital importancia, ya que nos permiten observar las diferencias que puedan existir de nuestra empresa con respecto a otras gracias a la ventaja competitiva que nos ofrecen. En nuestro caso, disponemos de la creación de un **logotipo** con el nombre de nuestro producto "Bombastic" con origen de la imaginación de nuestros trabajadores especializados, obteniendo así seguridad y protección frente a posibles imitaciones o plagios.



Por otro lado, contamos con **influencias** en las redes sociales, ya que al ser empresarios jóvenes estamos relacionados con este entorno y tenemos la capacidad de hacernos conocer de una manera más amena. Además contamos con personal capacitado para **programas informáticos** que permitirán el correcto funcionamiento de las pantallas donde se apreciará los diferentes productos de la compra, además de la coordinación de las pantallas con los datáfonos y los sensores de los que dispondrá el carro. Estos serían algunos de los recursos intelectuales de los dispondremos entre otros.

Los **recursos humanos** es un sector de la empresa encargado de gestionar los datos de los trabajadores de la empresa. Estos son de gran importancia ya que permiten un mejor desarrollo y contratar a los mejores trabajadores. Existen diversas funciones que se llevarán a cabo en nuestro proyecto.

Principalmente, un reclutamiento y selección donde llevaremos a cabo un proceso de elección de **curriculum** para contratar a las personas más indicadas para realizar ciertas tareas. Para ello, debemos indicar con claridad las responsabilidades de cada puesto, analizar la cantidad de trabajo teniendo en cuenta la seguridad del trabajador y saber si las personas son las indicadas para el puesto de trabajo.

Los **curriculums** de nuestros trabajadores son los siguientes:

https://drive.google.com/file/d/1KsZVV1TLYmQU7ig2mZZij7Ye9CGFRfG9/view?usp=drive_link

Por otro lado, en relación a los trabajadores ya incorporados, deberemos realizar evaluaciones cada cierto tiempo para observar el desempeño y la opinión de cada trabajador.



Los **recursos financieros** son el conjunto de capitales, es decir, dinero en efectivo, préstamos de bonos, cuentas bancarias, etc. Estos formarán parte del patrimonio de la empresa, por lo que, constar de un patrimonio mayor garantiza una mayor estabilidad y la oportunidad de expandirse a nivel global. Existen diferentes tipos de recursos financieros; propios y/o ajenos. En nuestro caso el dinero sería proporcionado por el jefe de la empresa y los beneficios que obtendremos al vender nuestro producto.