

CANALES

Los canales son de gran importancia, ya que nos facilita llegar a un mayor número de consumidores y aumentar el número de ventas. Los canales más importantes de una empresa son la comunicación, la distribución y la venta, explicados a continuación.

COMUNICACIÓN

Para que nuestro producto llegue a todo el mundo de manera eficaz, haremos uso de anuncios de televisión y radio y página web. Pero también haremos uso de las redes sociales que son utilizadas por la mayoría de la población joven, como por ejemplo, tik-tok, instagram, twitter y facebook.

Además, hemos pensado que la mejor manera de llegar a las principales empresas del sector sería mediante contacto directo con llamadas o emails a los encargados de dichas empresas, es decir, de los supermercados.



Instagram Bombastic

Nuestra página web:

<https://sites.google.com/franciscodevitoria.net/bombastic/inicio>

DISTRIBUCIÓN

Para implantar nuestro producto en los distintos comercios que lo contraten, utilizaremos los envíos nacionales. Para envíos nacionales contrataremos una empresa de transporte que nos servirá para trasladar todos los materiales necesarios para el montaje de nuestro producto. Esta empresa contratada nos ofrecerá una furgoneta y una conductora, la cual, nos servirá de gran ayuda para transportar todo el material.

**VENTA**

Como vamos a intentar implementar este tipo de negocio en las principales empresas, debemos mantener una relación estrecha de negocios. Dicha relación la estableceremos mediante contacto telefónico y electrónico para comprobar si el responsable con el que contactamos está realmente interesado o si tiene algún tipo de duda por resolver acerca de nuestro producto.

Para resolver la venta de productos con comercios más emergentes, vamos a crear una página web en la que explicaremos al completo todo lo que refiere a nuestro negocio. En dicha web se podrá conocer el producto, contactar con nosotros para contratarlo o directamente realizar preguntas para que nosotros o cualquier otro cliente pueda resolverlas.