

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La segmentación de mercado es clave fundamental como estrategia de marketing, consiste en establecer un público específico al que irá dirigido el proyecto con el fin de aplicar diferentes estrategias.

Por lo tanto, al analizar la población, observamos gran preferencia porque nuestro producto vaya dirigido a clientes jóvenes y adultos debido a la sencillez del funcionamiento de éste, puesto que podrá ser utilizado por cualquier tipo de persona, independientemente de su edad.

No hay un rango de edad en específico al cual vaya dirigido el producto, sino que está diseñado para todo tipo de perfiles. Hoy en día, la clientela espera que la tarea de hacer la compra en los supermercados sea rápida y eficaz, sin tener que perder mucho tiempo. Por ello, nos centramos en un público que suele realizar la compra como actividad frecuente pero nuestro mercado no se segmenta por un rango de edad, si no por los estilos de vida de dichos clientes.



En caso de que nuestro producto sea utilizado por menores de edad y no puedan disponer de tarjeta de crédito, tenemos para ellos una opción que consiste en tener integrada una caja registradora a su disposición para que puedan introducir monedas o billetes.

En conclusión, el carro Bombastic es apto para todo tipo de público y es una gran idea para realizar tu compra de forma dinámica y rápida.

