

## BOMBASTIC

Nos juntamos 5 trabajadores con el mismo objetivo de facilitar la vida de aquellas personas que tienen la tarea de realizar la compra interiorizada en su día a día. Lo primero que hicimos fue pensar en el producto innovador que podríamos crear y en cómo llevar a cabo la idea, para ello, empezamos a diseñar la idea y a pensar en los posibles inconvenientes que podrían ir surgiendo.



Posteriormente comenzamos a contactar con aquellas empresas que nos podrían ser de gran ayuda, tanto para desarrollar la idea como para llevarla a cabo con supermercados de gran volumen que pudiesen contratar nuestros servicios. Una vez comenzada la línea de producción del producto y con algún acuerdo cerrado, ya podíamos comenzar con recursos para publicitar nuestros servicios y así llegar a todos los públicos, como anuncios, webs, redes sociales...

Ya con gran parte de la idea ejecutada, solo queda el centrarnos en el transporte e instalación del producto. Para ello, utilizamos una empresa encargada en transportes nacionales que nos presentó a Laura, la conductora profesional encargada de trasladar las piezas necesarias para la instalación del carro "Bombastic".



Carro Bombastic