

MERKATUEN SEGMENTAZIOA

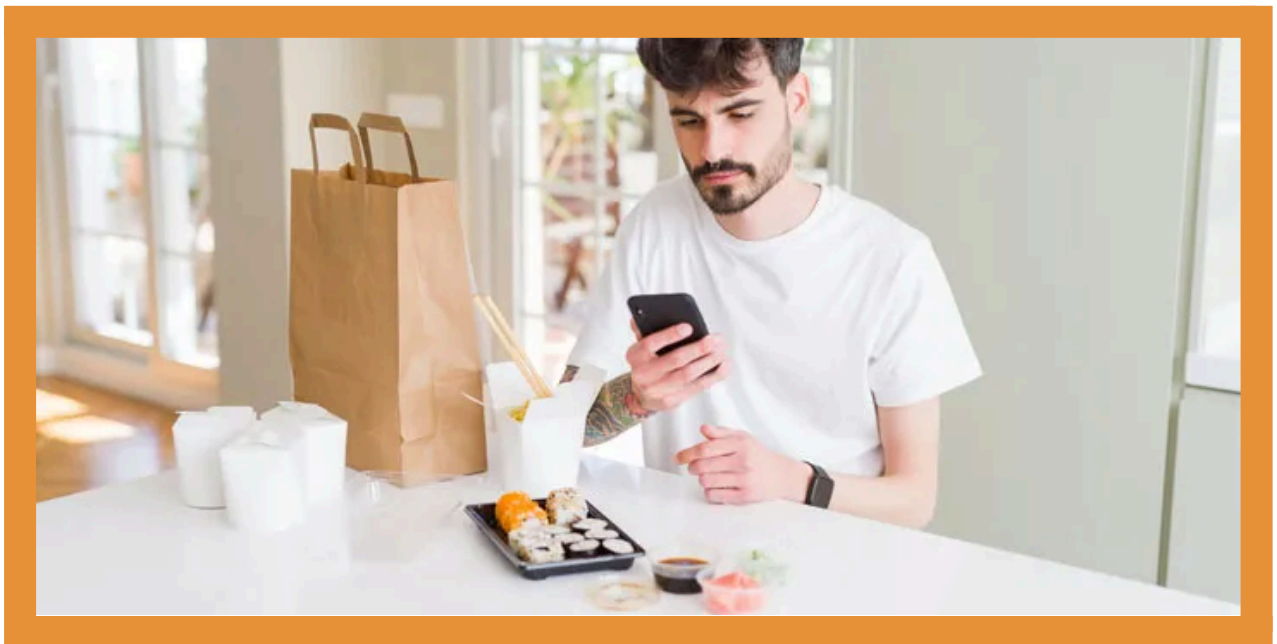
Gure dendak izango dituen **bezeroak** hurrengoak izango dira:

- Janaria momentuan behar dutenak.
- Sukaldatzeko denbora ez dutenak.

Gure bezeroak etorriko dira gure dendara, janaria prestatzeko denborarik ez duten bakoitzean, edo zuzenean, sukaldean aritu nahi ez duten bakoitzean.

Dibertsifikatutako merkatua izango da; mota honen baitan dauden enpresek oso bestelako produktuak eskaintzen dizkiete zeharo ezberdinak diren eta elkarren artean loturarik ez duten bezeroen segmentuei. Honen bitartez, bezero desberdin gehiago izango ditugu.

Segmentazioari esker, enpresek antzeko ezaugarriak dituzten bezero-talde espezifikoak identifikatu eta uler ditzakete, eta, horri esker, marketin-estrategiak egokitu ditzakete, beren beharrak modu eraginkorrean asetzeko.



Bereziki sukaldean aritzeko denbora falta duten bezeroentzako gaude, hau da, haiek guregana etorriko dira denbora aurrezteko edo sukaldatu nahi ez dutenean.