

### 3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Los canales son los medios que conectan a los clientes con tu empresa. Se usan para promocionar y entregar tu producto a un nicho de clientes específico.

El canal es cualquier elemento de contacto entre tu empresa y el cliente. Se incluye también cualquier interfaz que utilice el cliente para acceder a tu producto o servicio.

Nuestro producto no va a necesitar canales de distribución directa, ya que solo necesitaremos la indirecta que consiste en que el producto pase por varias manos antes de llegar al consumidor final. Además esto ayudará a que llegue a un público más amplio y a nuevos mercados y reducir los costes de ventas ya que nuestro negocio no tendrá que invertir tanto dinero en publicidad.

Nuestro frigo SmartFrost llegará a manos del cliente de dos maneras posibles;

- Con canales virtuales: con Internet accedes a Amazon y la web oficial de MediaMarkt, y este con su canal de distribución directo repartirá el frigo a sus casas. Además estas dos compañías harán anuncios de nuestro producto mediante las redes sociales
- Con canales físicos: SmartFrost se venderá en tiendas Media Markt, Alcampo y tiendas especializadas dedicadas a la venta de productos de electrónica de consumo, en las que se puede comprar el producto y llevarlo a casa directamente. O bien con Paack la empresa colaboradora que realiza la entrega de los pedidos a sus clientes de forma sostenible. Los distribuidores se lo venderán a los mayoristas y minoristas.
- Para los canales de comunicación lo primero será crearnos un perfil en redes sociales (Instagram, TikTok,...), aquí publicaremos contenido acerca del frigorífico de forma creativa y novedosa, de esta manera generamos interacción, ya que estas redes tienen mucho alcance. Estas ofrecerán una detallada explicación de las características de nuestro frigorífico con video-tutoriales sobre como usar la aplicación y donde responderemos a preguntas frecuentes de nuestros clientes.
- Nuestra aplicación será gratuita y se podrá instalar en dispositivos android y apple y en ella, se podrá crear una comunidad en línea para compartir recetas, consejos y trucos sobre el uso del frigorífico inteligente.