

8. SOCIOS CLAVE

Para que nuestro proyecto salga adelante, deberemos colaborar con varias empresas más, que nos proveerán recursos económicos, por lo que podremos ahorrar en costes. Además, aumentaremos las posibilidades de crecimiento y alcance de nuestro negocio, ya que así accederemos a clientes nuevos.

MIDEA:

Colaboración con Midea, para vender sus frigoríficos fusionados con nuestra empresa tecnológicamente. Nos basaremos en su frigorífico americano, para construir a partir de este nuestro diseño.

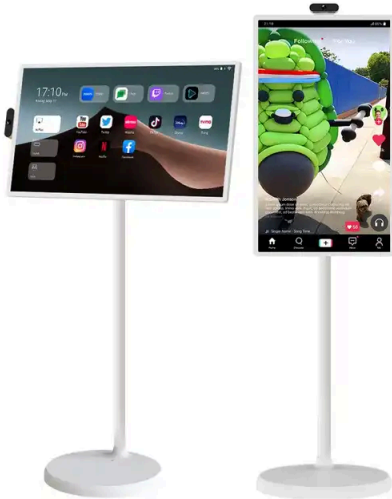
<https://www.lacasadelectrodomestico.com/Articulo~x~Frigorifico-side-by-side-midea-mdrs710fgf28~IDArticulo~185868.html>



PANTALLA TÁCTIL

Esta pantalla irá integrada en el ordenador, conectada al internet del hogar, con la que podrás acceder a todo tipo de aplicaciones. Podrás conocer los productos que hay en el interior, ya que con sus cámaras interiores y los escáneres de Google Lens, la información irá indirecta a una lista de productos en la pantalla. Además, esta pantalla viene con altavoz y micrófono integrado, por lo que podrás estar conectada al instante con la pantalla para escuchar música, controlar la App, e integrar productos a la lista de la compra, con solo tu voz.

https://spanish.alibaba.com/p-detail/Wifi-1600861178265.html?spm=a2700.galleryofferlist.p_offer.d_title.72c2369cw67015&s=p



GOOGLE:

Utilizaremos su tecnología de Google Lens, para implantarla en nuestro frigorífico, y que nos permita reconocer cada producto que hay dentro de él.

Google Lens compara los objetos de sus fotos con otras imágenes, las cuales clasifica por su grado de similitud y relevancia con respecto a los objetos de las fotos originales. También analiza los objetos que aparecen en ellas para encontrar otros resultados relevantes en la Web.

TAPO:

Colaboramos además con Tapo, usaremos su App (descargándola en App Store, Google Play y Amazon App) que nos permitirá saber lo que hay dentro del frigorífico incluso cuando estás fuera de casa, gracias a la FridgeCam.

La ha sido diseñada para ahorrar a los hogares hasta 800 euros por año eliminando los residuos de alimentos. Usando la App puedes hacer un seguimiento de tu inventario, rastrear las fechas de caducidad, y mantenerte al tanto de tu tienda de comestibles.

<https://www.powerplanetonline.com/es/camara-de-seguridad-ip-tp-link-tapo-c200-360o-wifi?srsId=AfmBOoqb5fuEWS-x9b5hvpv3lsKOw-yGnSYjNKQFBCiPPtjzkuB76xJRAj1o>



PANTALLA TRANSPARENTE

Tienen una pantalla transparente, así que nos permiten ver lo que hay dentro sin necesidad de abrir la nevera, sin perder tiempo y energía, tocando dos veces la pantalla.

Será innovador e inteligente, pero también visualmente estético.

SmartFrost quiere que el frigorífico se convierta en una especie de asistente que nos indicará cuándo se están agotando los huevos. O nos recordará que nuestros yogures están a punto de caducar. Algo de mucha utilidad si eres de los que suelen olvidarse los productos en la nevera para terminar tirándolos a la basura.

El frigorífico es uno de los electrodomésticos más usados en todo hogar, y por todos los miembros de la familia en numerosas ocasiones del día a día. Abrir, mirar, sacar algo y volver a repetir una y otra vez, cada día, durante años. Y por supuesto, el diseño también es clave, queremos que encaje en nuestra cocina y el nuevo SmartFrost se ha creado para darle un toque elegante y sofisticado a ese espacio.



MEDIAMARKT

Será la tienda intermediaria para vender nuestro frigorífico, podrás comprarlo directamente y llevártelo a casa, pedirlo por internet, o bien mandaremos a uno de nuestros electrónicos a instalarlo.

CC Garbera, Garbera Bidea, 1, 20017 Donostia-San Sebastian, Gipuzkoa

- PAACK:

Esta empresa es el medio de transporte que tiene MediaMarkt a la hora de distribuir el producto a sus clientes.

AMAZON

Venderemos el frigorífico por amazon también para maximizar las ventas, y llegar a todo tipo de clientes. Es decir, será el intermediario entre nosotros y el comprador.