

## ACTIVIDADES CLAVE

### Diseño y desarrollo del producto:

Trabajar con la empresa que nos fabricará la mochila para establecer el diseño de la mochila con las características deseadas.

Gestión de la cadena de suministro, coordinamos de manera eficiente con el fabricante y los proveedores de materiales el suministro constante de productos y desde fábricas nuestros almacenes.

Terminación de las mochilas en almacén incluyendo la pantalla LED con una programación de base, colocación de la batería y control de calidad que el producto cumple con todos los requisitos.

Gestión de almacén.

### Marketing y promoción:

Realizar las actividades necesarias para promocionar nuestras mochilas en redes sociales, publicaremos historias, propondremos actividades, informaremos de novedades, recogeremos y evaluaremos las experiencias de nuestros clientes.

Mantenimiento de la página Web

### Ventas y distribución:

Recibir los pedidos de nuestros clientes a través de la página web, preparar los pedidos y hacer los envíos.

Recibir los pedidos de las plataformas de Internet y de nuestros minoristas, preparar los pedidos y hacer los envíos.

Seguimiento de los envíos y satisfacción del cliente.

### Atención al cliente:

Responder a las preguntas de los clientes y atender sus reclamaciones.

### Gestión financiera:

Conocer los gastos e ingresos de la empresa para tener una buena salud financiera

### Investigación de mercado:

Analizar continuamente el mercado para conocer los gustos y necesidades de nuestros clientes.

