

## Canales de distribución y comunicación

Nuestro canal de distribución será de canal corto, sólo existe un intermediario minorista de manera que el fabricante nos venderá su producto para tratarlo y revendérselo al cliente final por nuestra cuenta. En este caso compraremos los árboles y los ofreceremos a forma de plantación, para empresas que necesiten remediar su emisión de CO<sub>2</sub>, como ya hemos explicado anteriormente.

Nos comunicaremos creando contenido de valor como pueden ser nuestra página web, o una cuenta de instagram para promocionar nuestro producto. También podemos dar charlas y conferencias especializadas para aquellos que estén interesados, de forma gratuita. Será importante identificar bien el mercado objetivo, y no lanzar una red demasiado amplia, definiremos a los clientes potenciales con mucha precisión, para no perder tiempo ni recursos.

Nos aseguraremos de prestar mucha atención y nutrir las antiguas conexiones o lazos con antiguos consumidores, les iremos manteniendo informados sobre el crecimiento de sus árboles y la emisión de CO<sub>2</sub> compensada. En caso de que haya cualquier problema se nos podrá contactar por instagram, gmail y telefono.