

Segmentación de mercado

Nuestros consumidores serán todo tipo de empresas que quieran reducir su huella de carbono, principalmente las **mayores contaminantes**. Como por ejemplo; las del sector del petróleo y derivados, textil, alimentario, logístico...

Nuestros clientes serán muy específicos, ya que les ofreceremos soluciones diferentes, por lo que el segmento que utilizaremos será el “mercado de nichos”. Este es un segmento de clientes que se dirige a un público muy concreto y bien diferenciado. La propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones las diseñaremos a medida del cliente.

Para corroborar esta información, hemos realizado una encuesta dirigida a nuestro público objetivo, en la que analizamos la cantidad de energía que consumen y el CO2 que emite cada empresa. Estos han sido los resultados:

En el apartado de energías renovables, podemos comprobar que el 50% de las empresas las utilizan, y las más destacadas son la energía solar, eólica, hidráulica y la del mar. Con una potencia de 10 - 20 kWh a más de 300 kWh.

En el 50% de las empresas utilizan métodos de reciclaje, y el 100% de estos, utilizan las basuras de reciclaje. Por otra parte, también es común el reciclaje en los tapones de plástico y en neumáticos, toners, productos químicos y baterías.

Las empresas no utilizan transportes, pero un 25% de ellos sí (transporte privado con coches, aviones, motos y camiones) y cual se hacen entre 50 km y 200 - 400 km.

El uso de energía de las empresas es de un 75% en iluminación y sistemas de refrigeración, el 50% en sistemas de calefacción y un 25% en productos petrolíferos.

Los resultados cambian totalmente dependiendo de las necesidades del cliente, ya que cada empresa gasta energía de diferentes modos, hacen más o menos reciclaje o utilizan diferentes transportes.