

5. KANALAK

Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:

- 2 bezero mota izan ahal ditugu:
 - **Bezero partikularrak:** Gure asmoa web orri bat egitea da, gure enpresaren zergatia azaltzeko eta bezeroek bertan sartu ahal izateko. Funtzionamendua hobeto ikus dezaten, gure droneen bideoa jarriko dugu. Noizean behin doako erakustaldiren bat ere egingo dugu kaleetan, funtzionamendua ezin hobeto ikus dezaten. Eta gure Instagram eta TikTok kontuen bidez, istorioak eta bideoak igotzen joango gara.
 - **Erakunde Publikoak:** Eta erakunde publikoetara zuzenduko gara, gure web orria g-mail baten bidez bidaltzen, nortzuk garen esaten eta gure proiektua aurkezten. Gmail horretan gure dronen abantailak azaltzen ere. Erakunde publikoari interesatzen bazaio, emango diogu aukera gu pertsonalki joatera eta gehiago azaltzea eta proba bat egitea.
- Bezeroei behar duten informazio guztia emango diegu. Gure droneak hobekuntza bat dira, su artistikoak ordezkatzeko baitituzte, ingurumenari kalte egiten diotenak eta zarata haniekiko sentsibilitatea duten pertsonen eta animalien kalteak eragiten dizkietenak.
- Gure bezeroek gure produktua gure webgunearen bidez alokatu ahal izango dute, eguna, ordua eta lekua adierazita. Data batzuetan eskaintzak egin ditzakegu.
- Guk eramaten ditugu dronak erostean adierazi digun egunean, orduan eta lekuan.
- Guk dronak kontrolatzen ditugu, eroslea bakarrik ikusten du
- Entregaren ondoren, formulario bat bete ahal izango du gure webgunean eta balorazio bat egin ahal izango digu, gure zerbitzuarekin pozik zauden ala ez adieraziz eta zure iritzia emanaz.

