

# ACTIVIDADES CLAVE

Cada modelo de negocio implica la realización de cierto número de ACTIVIDADES CLAVE para que la empresa u organización opere con éxito. Al igual que los recursos clave, las actividades clave son esenciales para desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, para alcanzar a nuestros clientes potenciales, relacionarnos eficazmente con ellos y obtener ingresos. Se dividen en: producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red.

## EN RESUMEN

- Las actividades que hay que llevar a cabo para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta su mantenga relaciones con ello
- Las actividades clave básicamente se dividen en: actividades de producción, actividades de solución de problemas y ac plataforma o red.



Las actividades clave de una plataforma de este tipo pueden incluir:

Registro y perfil de usuario:

Crear perfiles de usuario para cada cliente.

Almacene su información personal de forma segura.

Instrucciones y recomendaciones:

Proporciona instrucciones claras sobre cómo tomar medidas precisas.

Proporcione instrucciones o videos para guiar a los usuarios a través de todo el proceso.

Interfaz de medición:

El diseño de interfaz interactiva permite a los usuarios ingresar mediciones de manera fácil y precisa.

Ofrecen la posibilidad de medir diferentes partes del cuerpo como pecho, cintura, caderas, perneras de pantalones, etc.

Algoritmo de verificación:

Implemente algoritmos que verifiquen la consistencia y precisión de las mediciones proporcionadas por el usuario.

Proporciona retroalimentación inmediata en caso de mediciones inconsistentes o poco claras.

Protección de Datos:

Garantizo la confidencialidad y seguridad de los datos personales y mediciones de los usuarios.

Utilice métodos de cifrado para proteger la información confidencial.

Compatibilidad del dispositivo:

Asegúrese de que se pueda acceder a la plataforma desde varios dispositivos, como computadoras, tabletas y teléfonos móviles.

Historial de mediciones:

Mantenga un historial de acciones realizadas para que los usuarios puedan acceder a ellas en el futuro.

Contribuir a la actualización de medidas cuando sea necesario.

Integración con el servicio de pedidos de ropa bajo demanda:

Trabaje con fabricantes de prendas personalizadas o servicios similares para integrar mediciones directamente en el proceso de fabricación.

Servicio al Cliente:

Brindar soporte y servicio al cliente para resolver preguntas o problemas relacionados con la medición.

Actualizaciones y mejoras continuas:

Realice actualizaciones periódicas para mejorar la precisión de las mediciones.

Recopile comentarios de los usuarios para mejorar continuamente la plataforma.

La esencia de la actividad de nuestra empresa se basa en la correcta implementación del sitio, el método de registro y su uso en la vida cotidiana.

Esta parte de las actividades principales también está directamente relacionada con las empresas clave, porque son factores importantes en el desarrollo de nuestra empresa, sin ellas no obtendríamos beneficios, ese es uno de los principales objetivos.