



## DIRU ITURRIAK

“Bubble”-en kasuan, diru-sarrerak **Premium-Fremium** negozio-ereduaren arabera dira; eredu hau doako zerbitzu baten sorreran eta eskuragarritasunean oinarritzen da. Hala ere, erabiltzaileak bere kontsumo-egunean aurrera egiten duen heinean edo horrek eskaria behar bezala asetzen ez duenean, enpresak aparteko funtzionalitateak edo ezaugarri aurreratuagoak dituen ordaindutako aukera bat eskaintzen du.

Negozio-eredu honen helburu nagusia, pixkanaka, epe luzera bezeroak irabazteko aukera ordainduta izatearen onurak erakustea da, hau da, interesa duen edonork erabil dezake zerbitzua zentimo bakar bat ere gastatu gabe; hala ere, ordaindutako plan bat kontratatzen dutenek bakarrik izango lukete harremanaren xedearen funtzionalitate aurreratuenetarako sarbide osoa. Kasu horretan, oinarritzko informazioa eta zalantza komun batzuei emandako erantzunak ikusgai izango dira erabiltzaile guztientzat, baina aparteko informazio hori ordaintzen dutenei ikastaro bat eskainiko zaie, informazio gehiagorekin eta bakoitzaren sexu-osasunaren azterketa individual batekin.



Freemium ereduaren barruan, ez ordaintzea erabakitzen duen erabiltzaileak zerbitzua gozaten jarraitzen du harremana amaitzeko eperik gabe edo zerbitzua eskaini duen enpresarekin (“Bubble-ekin”) arazorik sortu gabe.

Bestalde, webgune honek diru-sarrerak ere sortzen ditu honekin lotutako hainbat **marka publizitatuz**; esate baterako, Durex, Satisfyer edo Evax. Hauek mota guztietako produktuak jartzen dituzte bezeroen eskura, hala nola, gel lubrifikatzaileak eta preserbatiboak (kondoiak), masajetzaile pertsonalak eta higiene intimoko produktuak.

**Diru laguntzak** ere jasoko ditu gobernuaren partetik, negozio hau txikia eta kultura sustatzailea baita.