

2. MERKATUEN SEGMENTAZIOA

- Gure bezerorik nagusienak erakunde publikoak izango dira, batez ere udalak. Honez gain pertsona partikularrak ere izan daitzeke.. adibidez... jaietako urteak....
- Erakunde publikoak eskeintzen, kontratatzen, dituzten ikuskizunak ingurgiroarekiko arduratsuak izan behar dirala uste dugu, baita gizartea sortzen dugun pertsonen beharrizan ezberdinetara egokituak edo inklusiboak izan behar dirala, horregatik gure bezeroentzako gure produktua, orain arte merkaturatutakoarekin konparatuz abantail sozial nabarmenagoak ditu.
- **Merkatu segmentatua:** Segmentazioak antzeko kontsumitzaile-taldeak identifikatzen ditu, haien erosketa-portaeran eragina izan dezaketen ezaugarrien edo aldagaien arabera

