

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quiénes son sus clientes?

Nos centraremos principalmente en adultos jóvenes, adolescentes y adultos (el rango de edad de nuestros clientes oscilará entre los 15 y los 55 años, consideramos que son las edades en las que solemos comprar muchas cosas “en línea” y son más.” en línea con la nueva tecnología), por lo que nos dirigimos a personas que sabemos que pueden usar esta aplicación.

Obviamente todos pueden usarla porque no es una aplicación difícil de usar, pero queríamos centrarnos más en ese componente social.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

La gran mayoría de nuestros clientes son muy conocedores de la tecnología, la utilizan de forma responsable, utilizan dispositivos móviles y ordenadores...

Estas son las personas que se adaptan muy rápido a los cambios, y nosotros, como empresa, tenemos que adaptarnos bien a ellos. Son más exigentes con la calidad del producto.

El método de pago de nuestro uso viene a ser claramente más cómodo ya que se permite pago online, que es más accesible.

