KANALAK

Komunikazio bideak

Gure bezeroekin harremana izateko hainbat modu erabiliko ditugu. Lehendabizi, korreo bidez galderak, balorazioak, arazoak… jasoko ditugu. Horrekin, erantzun bat emango dugu bahr denarekin bezeroa laguntzeko, eta gure enpresa eta produktua hobetzen lagunduko du. Bigarrenik, sare-sozialen bidez gure produktuaren publizitatea egingo dug, ahalik eta bezero gehien lortzeko. Azkenik, beste enpresa batzuekin komunikatu behar bagara, bisitak egingo ditugu, non empresa horien inguruan ikasiko dugun eta jabearekin hitz egingo dugun,

Banatzeko bideak

Lehen azaldu dugun bezala, sare-sozialen bidez egingo dugu publizitatea. Han, bideoak egingo ditugu non deskribatzen den produktuaren garrantzia eta erabilera. Horretaz gain, gure salmentak handitzen diren ahala, feria-teknologikoetan eta eta konferentzietan parte hartuko dugu, beste enpresa batzuekin harremanak izateko eta hornitzaile eta bezero berri eta handiagoak lortzeko. Guztiz doainik egin dezakegu eta milloika pertsonetara ailegatu dezake. Gure perfiletan produktuaren eta aplikazioaren linka jarriko ditugu zuzenean hara joateko.