

## **1. MERKATU MASIBOA ETA MERKATU NITXOA**

Gure negozio-ideia kontsumitzaile potentzial batean oinarritzen da, hau da, udaletan, aldundiak foroan,.. beti saiatzen dira pentsatzen nola bihurtu beren hiria seguruago eta dinamikoago, auto-ilara eta istripu gutxiago edukiz eta egunetik egunera teknologia gehiago eguneratuz; eta hori guztia noostroekin lor dezakete. Baina informatikarien, ingeniarien, hirigintzako teknikarien eta udalaren hainbat baimenen mende zaude gure proiektua egin ahal izateko.

## **2. SEGMENTATUTAKO MERKATUA**

Udal horiek, gure zerbitzuak eta semaforoekin dugun teknologia berria eros dezaten, aseguru bat izango dute. Aseguru hori hainbat pertsonari salduko zaie, semaforoekin arazoren bat balego, nonbait akats bat dagoelako. Eta gure zerbitzuak erosiko dizkiguten pertsonekin akordio batera iristen garenean, akordio mota bat bilatuko dugu, udalerrri osoan zehar instalatuko bagenu bezala, bai hirian, bai horrelako gauzetan, ehuneko 15 jaitsiko diegu.

## **3. MERKATU SEGMENTAZIOA MOTAK**

Bi merkatu moten artean merkatu aldeaniztunen merkatu mota oinarritzen da, ingeniarien, informatikoen eta abarren mende zaudelako semaforoak mantentzeko eta funtzionatzeko; bai hirigintzako teknikarien esku dago esatea ea baimenduta dagoen semaforoak eta udal edo foroan baimena bertan jarri ahal izango balira, non haztatzen dituzun eta zein kostutan.