

SEGMENTACIÓN:

Nuestro público objetivo son personas que viven y se desplazan por la ciudad, sendas o arcenes a pie, en patinete o en bicicleta y que comparten el espacio con vehículos.

Al anochecer, al amanecer, en días lluviosos, el peatón se hace menos visible para los vehículos y para él va destinada especialmente a nuestra mochila, que aumenta la visibilidad y con ello la seguridad.

Nuestras mochilas son apreciadas también por un público que busca productos novedosos, duraderos, sostenibles y que incorporan nuevas tecnologías que además permiten personalizar el diseño.

Con el crecimiento de la empresa ofreceremos más modelos destinados a un público más joven con diseños más coloridos y otras versiones más funcionales para el senderista o las actividades al aire libre.

