

Estructura de costes

- La definición de la estructura de costes es un dato importante para especificar de qué forma y en qué cuantías se realizan los costes.
 - **Costes fijos**: Aquellos que no varían según el volumen de servicios producidos. Estos serían, en nuestro caso, tasa de autónomo, los costes del local, facturas de luz, agua, internet etc.
 - **Costes variables**: Aquellos que varían en función del volumen de producción. Por ejemplo, los importes por el alojamiento en hosting varían dependiendo del tráfico o el alcance que tengan las webs de los comercios.
 - **Economía de escala**: La empresa puede obtener ciertas ventajas que puede obtener una empresa a medida que crece su producción. Cuantos más comercios sean usuarios del servicio, más costes se podrán afinar por cuestión de volumen de los mismos.
 - **Economía de campo**: Esto hace referencia a las ventajas obtenibles a medida que se amplía el ámbito de actuación. En este caso, se traduce en la presencia en diversas zonas del territorio alavés. También son interesantes las potenciales ventajas en términos estratégicos por creación de nuevas relaciones con socios clave.

