

## ESTRUCTURAS DE COSTES.



Sacar adelante cualquier proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar.

### 1. Nuestros costos más importantes son:

**Materias primas:** Los materiales utilizados para capturar y conservar recuerdos como cabello de mascotas, cenizas si se trata de joyería conmemorativa.

**Mano de obra especializada:** La creación de joyas personalizadas puede requerir habilidades especializadas y artesanos que puedan trabajar con sensibilidad para captar la esencia de los recuerdos.

**Maquinaria y equipo especializado:** Herramientas y equipos especializados para trabajar con materiales personalizados, como moldes y técnicas de grabado especializado

**Diseño personalizado:** El costo asociado con el diseño personalizado de las joyas para asegurar que reflejen de manera adecuada los recuerdos específicos del cliente.

**Embalajes:** Gastos relacionados con el embalaje de las joyas de manera especial.

**Gastos generales y administrativos:** Los costes generales asociados con la administración y operación del negocio, incluyendo salarios, alquiler de espacio, suministros de oficina, etc.

**Asesoramiento de página web y ciberseguridad:** Las organizaciones tienen la responsabilidad de proteger los datos para mantener la confianza del cliente y cumplir la normativa.

### 2. Nuestros recursos claves más costosos: son los recursos físicos y los recursos intelectuales y humano.

**Recursos físicos:** el material de alta calidad como los metales preciosos, joyas y maquinaria necesaria para la elaboración de nuestros productos.

**Recursos intelectuales y humanos:** la creación de joyas necesita de mano de obra especializada y experta en el manejo de joyería ya que trabajaríamos con objetos sensibles.

Para elaborar una imagen de marca son necesarias cajas especiales para la entrega de la joyería.

**3. Nuestras actividades claves más costosas:** son la producción de joyas, la calidad y garantía.

**Producción de joyas:** para la decoración y producción de joyas necesitamos un diseño personalizado, la elaboración de artesanías y la entrega eficaz.

**Diseño personalizado:** para poder realizar el diseño necesitaríamos los materiales que nos ofrece el cliente y los productos donde poder hacer el diseño.

**Entrega eficaz:** necesitamos que el producto llegue al destino de manera puntual y segura. Por lo que contratamos a una agencia de transporte segura y confiable.

**Actividades de plataforma o red:** utilizamos plataformas de internet como página web, Instagram y facebook. Para dar a conocer nuestra empresa y productos, necesitamos manejar las plataformas de manera eficaz, por eso utilizamos la gestión y mantenimiento de plataforma online y la promoción digital.

**Gestión y mantenimiento de plataforma:** para que las plataformas estén actualizadas contratamos a una empresa que se especializa en páginas y diseños web.

**Promoción digital:** para poder desarrollar estrategias de marketing digital efectivas, para promocionar el producto, contratamos a una empresa encargada de la publicidad.

**4. Los costes directos de nuestra producción:**

**Materias primas:**

Metales: costos de los metales preciosos como oro, plata u otros materiales específicos para la fabricación de las joyas.

Materiales para moldes personalizados: Incluye arcilla para cerámica, tintes esmaltados u otros materiales utilizados para capturar recuerdos de los animales.

**Mano de obra especializada:**

Artesanos: El costo de los joyeros o artesanos especializados en trabajar con materiales personalizados y técnicas específicas.

**Equipamiento especializado:**

Herramientas específicas: Las herramientas necesarias para trabajar con los materiales y procesos personalizados.

**Diseño personalizado:**

Honorarios de diseño: El trabajo de diseñadores que crean joyas personalizadas basadas en los recuerdos de animales.

**Embalaje personalizado:**

Materiales de embalaje especializados: El coste de cajas, etiquetas y embalajes personalizados resaltar la naturaleza única y emocional de las joyas, cerámicas, etc.

**5. Los costes indirectos de nuestra producción:**

**Alquiler de oficinas y taller.**

**Suministros y gastos varios.**

**Gastos administrativos:** Los costes generales asociados con la administración y operación del negocio, incluyendo salarios.

**Envío y manejo:**

Costos asociados con el envío: Incluye los gastos de envío y el manejo seguro de las joyas personalizadas.

**Marketing especializado:**

Publicidad. Estrategias de marketing específicas para atraer a clientes interesados en recuerdos de sus animales.

**Seguros.**

**En conclusión:** los recursos claves más costosos serían la maquinaria y equipamiento (el alquiler de la lonja para un taller), materias primas como los metales preciosos, mano de obra y recursos humanos.