

Canales

- **Comunicación:**

Nos centramos en la presencia web para mostrar a los potenciales clientes nuestros servicios. Una página web es imprescindible para darnos a conocer y facilitar nuestro contacto hacia la clientela. Dentro de esa página web, generamos contenido visual y audiovisual con ejemplos de uso para nuestro producto, en caso reales o simulados, que generen necesidad causando un gran impacto.

Paralelamente la presencia en redes sociales es vital para potenciar la visibilidad de nuestro producto, generando virales que se difundan espontáneamente por la población.

- **Venta:**

Nuestros clientes potenciales son gente la cual se dedica a la recolecta de leña, gente que suele ir a bosques/selvas, gente que se va de supervivencia a sitios difíciles de vivir sin recursos materiales, aficionados a las acampadas y actividades en la naturaleza. La vía principal de venta será directa y a través de nuestra página web. En la página web y redes sociales estará presente el contacto telefónico y electrónico.

- **Distribución:**

El producto será distribuido a través de camiones o furgonetas de alguna subcontrata de distribución como seur, dhl etc... Se dirigirá directamente a nuestros clientes que hagan su pedido a través de nuestra página o hacia nuestras tiendas físicas.



