

Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo es la sociedad, en general; tal y como hemos comentado, nuestra aplicación está dirigida tanto a aquellas personas que tienen dificultad para mantener una dieta sana y equilibrada, como a aquellas otras personas, que aún llevando una dieta sana, quieran mantenerse informadas sobre cómo comer sano y sobre hábitos de vida saludables.