



Relación con los clientes

Con el fin de llegar y conectar con nuestros clientes y para ganarnos la confianza de nuestros clientes, desde Bicix Vitoria hemos ideado una estrategia de marketing para lograr este objetivo. Esta consta de los siguientes puntos clave:

Atraer

Lo primero que nuestra empresa busca es atraer a los clientes a través de los métodos que hemos lanzado mediante la publicidad. También vamos a lanzar algunas campañas de publicidad apoyándonos en amigos y familiares para que nuestro producto pueda llegar a la mayor cantidad de gente con el fin de que nuestro producto se vaya dando a conocer por el método de marketing de boca a boca. También utilizaremos nuestras redes sociales y anuncios en las radios locales y ferias deportivas.

Feedback

En Bicix Vitoria siempre tendremos muy en cuenta el feedback que nuestros clientes estén dispuestos a darnos, con el objetivo de mejorar todos los ámbitos de nuestra empresa. Este feedback lo conseguiremos mediante nuestra página web y nuestro teléfono fijo. Además mediante una llamada telefónica nuestros clientes podrán elegir si quieren hablar con alguno de nuestros trabajadores para recibir una atención personalizada o si prefieren hacerlo con un contestador automatizado. Cabe destacar que para nuestra empresa nuestros clientes son nuestra familia por lo que si en algún momento alguno de ellos está en descontento con alguno de nuestros servicios, pedimos que no duden en contactarnos.

Mantener

Con el objetivo de mantener, alegrar y facilitar la vida de nuestros clientes, pensamos que es importante ofrecer los mejores servicios de calidad, para ello, es obligatorio disponer de un servicio postventa con atención personalizada a nuestros clientes para facilitar la información o servicio necesario para el buen mantenimiento de nuestro producto. Como ya hemos mencionado anteriormente cualquier duda o problema, así como preguntas sobre nuestros productos podrán ser resueltas a través de nuestra página web o teléfono de contacto. Además, se proporcionará un seguimiento de los envíos y servicios de asesoramiento de uso.

