

Canales



Medios de comunicación y distribución

Los medios que conectan a los clientes con nuestra empresa son, nuestra página web que sirve para comunicarnos con los clientes y también para la venta de nuestros productos de manera on-line.

También para darnos a conocer y publicitar el producto, nos moveremos por las redes sociales como Instagram, que aparte nos ayuda a interactuar mediante videos y publicaciones con los clientes, e incluso poder realizar encuestas para que los clientes puedan participar activamente en las diferentes mejoras que podremos implementar.

Y el último canal que tenemos es el de venta en tienda física o alquiler del mismo producto, mediante tiendas de deportes, ciclismo o dentro del mismo ayuntamiento o centros cívicos para el alquiler.

Comunicación con los clientes



Público joven: La forma de comunicación y venta con este grupo sería mediante la página web, las redes sociales, la publicidad impresa y digital y la misma publicidad dentro de las tiendas.



Jóvenes adultos: La forma de comunicación y venta con este grupo sería mediante la página web, las redes sociales, la publicidad impresa, mediante el intercambio de emails y digital y la misma publicidad dentro de las tiendas.



Adultos: La forma de comunicación y venta con este grupo sería mediante la página web, las redes sociales, la publicidad impresa, mediante el intercambio de emails y digital y la misma publicidad dentro de las tiendas.