

La red de proveedores y socios de un modelo de negocio varía según la industria, pero típicamente incluye proveedores de materias primas, servicios logísticos, tecnológicos y colaboradores estratégicos. Estos actores desempeñan roles clave para garantizar el suministro, la eficiencia operativa y la innovación dentro de la cadena de valor de la empresa. La colaboración efectiva con estos socios contribuye al éxito y la sostenibilidad del modelo de negocio.