

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Como una nueva empresa en el mercado, lo más importante para nosotros es llegar y conectar con el público para conquistar a nuestros clientes habituales, por lo tanto, desde Blind Light hemos trazado una estrategia de marketing para lograr este objetivo.

Atraer

En primer lugar, nuestra intención es atraer a los clientes a través de las asociaciones y publicidad que nos hará conectar con nuestro clientes.

Esta tarea se llevará a cabo mediante medios publicitarios como las redes sociales y ferias tecnológicas.

Mantener

Para mantener a los clientes usuarios de nuestro producto y hacernos crecer como empresa. Vemos importante ofrecerles la mejor calidad posible, por lo cual, es primordial disponer de un buen servicio de venta y postventa con atención al cliente, facilitando la información necesaria, como los plazos de entrega, la descripción correcta de materiales y sus mantenimientos correspondientes.

Prioridad

Desde Blind Light, priorizaremos el feedback de los clientes, a través de los canales proporcionados por la empresa, para ayudarnos a mejorar nuestros servicios.

Por último, nos parece conveniente mantener una relación cordial con nuestros distribuidores, para ello nos aseguraremos de satisfacer sus necesidades y las de los clientes.

