

# CANALES DE DISTRIBUCION

Nos promocionamos en internet, radio y televisión.

Y a través de canales específicos para discapacitados visuales.

Dispondremos de una página web en la que pondremos a disposición tanto un correo electrónico como un número de teléfono donde podremos atender a los clientes las 24 horas del día.

Como vivimos en un mundo donde las redes sociales ocupan un lugar muy importante entre nosotros, creemos que para estar en conexión con nuestros clientes y con sus familiares o amigos debemos estar en ellas, para ello no dispondremos de un canal propiamente dicho pero si lo utilizaremos como plataformas para anunciar nuestros productos.

Otro canal de venta será la tienda física. Será el punto más cercano con el cliente donde atenderemos cualquier duda y donde el contacto con el cliente será cercano y personalizado.

