

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El público objetivo principal de BLIND LIGHT son personas con una discapacidad visual, que buscan una independencia en movilidad y que esta les de una seguridad.

El rango de edad es muy amplio, ya que su tecnología es muy sencilla y puede ser utilizada tanto por niños, adultos o personas mayores. Aunque se recomienda que los niños con estas discapacidades vayan acompañados de un adulto.

En lo que se refiere geográficamente a nuestro producto, como nuestra empresa es pequeña y se está iniciando en el mercado, nos centraremos en promocionarlo a nivel, primero regional y si las expectativas son buenas, introducirnos a nivel tanto nacional como internacional.

Nuestro producto se centrará en cubrir la necesidades de nuestros clientes, para ello nuestro objetivo principal será trabajar con asociaciones y personas que trabajan con estas personas ya que son ellos los que mejor las conocen y pueden, además de nuestros clientes, ayudarnos a ir mejorando y personalizando nuestro producto.

