



Segmentación de mercado

Público objetivo

El público objetivo principal de *BICIX* son las personas que suelen utilizar la bicicleta como medio de transporte. El rango de edad corresponde a gente a partir de la mayoría de edad. Este rango de edad incluye desde los nuevos usuarios hasta las personas mayores. En el caso de que la persona que utilice nuestro servicio sea menor de edad, esta deberá tener un permiso de sus tutores para la utilización de la misma, ya sea para alquilar tanto como para comprar.

Hablando de la geografía, nuestro principal público son los ciudadanos de Euskadi, más en concreto, los habitantes de Vitoria - Gasteiz debido a que desarrollaremos nuestra actividad en este territorio. Gracias a que Vitoria es una ciudad muy centralizada en la sostenibilidad y el movimiento sostenible, teniendo alrededor de 180 kilómetros de carril bici, podremos llevar a cabo nuestra actividad, teniendo en cuenta todo lo dicho anteriormente los usuarios de bicicletas de nuestra ciudad tienen un arco bastante amplio de edad por lo que nos centraremos en ese público. Además nos planteamos expandir nuestros servicios a otras ciudades, mediante entidades como Decathlon con la que esperamos poder trabajar.

Nuestro producto es apto para todo tipo de usuarios de bicicletas ya sean personas de avanzada edad o jóvenes llegando hasta adultos, facilitando así el transporte de la misma para hacer la vida en la bicicleta un poco más fácil.

