

ESTRUCTURAS DE COSTES.



Sacar adelante cualquier proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar, en nuestro caso son:

1. Nuestros costos más importantes son:

- a. **Materias primas:** Los materiales utilizados para capturar y conservar recuerdos como cabello de mascotas, cenizas si se trata de joyería conmemorativa.
- b. **Mano de obra especializada:** La creación de joyas personalizadas puede requerir habilidades especializadas y artesanos que puedan trabajar con sensibilidad para captar la esencia de los recuerdos.
- c. **Maquinaria y equipo especializado:** Herramientas y equipos especializados para trabajar con materiales personalizados, como moldes y técnicas de grabado especializado
- d. **Diseño personalizado:** El costo asociado con el diseño personalizado de las joyas para asegurar que reflejen de manera adecuada los recuerdos específicos del cliente.
- e. **Embalajes:** Gastos relacionados con el embalaje de las joyas de manera especial.
- f. **Gastos generales y administrativos:** Los costes generales asociados con la administración y operación del negocio, incluyendo salarios, alquiler de espacio, suministros de oficina, etc.
- g. **Asesoramiento de página web y ciberseguridad:** Las organizaciones tienen la responsabilidad de proteger los datos para mantener la confianza del cliente y cumplir la normativa.

2. Nuestros recursos claves más costosos: son los recursos físicos y los recursos intelectuales y humano.

- a. **Recursos físicos:** el material de alta calidad como los metales preciosos, joyas y maquinaria necesaria para la elaboración de nuestros productos.
- b. **Recursos intelectuales y humanos:** la creación de joyas necesita de mano de obra especializada y experta en el manejo de joyería ya que trabajaríamos con objetos sensibles.
Para elaborar una imagen de marca son necesarias cajas especiales para la entrega de la joyería.

ALTA JOYERÍA
DEDICADA AL RECUERDO Y CONSERVACIÓN DE TUS SERES SINIENTES

3. Nuestras actividades claves más costosas: son la producción de joyas, la calidad y garantía.

- a. **Producción de joyas:** para la decoración y producción de joyas necesitamos un diseño personalizado, la elaboración de artesanías y la entrega eficaz.
- b. **Diseño personalizado:** para poder realizar el diseño necesitaríamos los materiales que nos ofrece el cliente y los productos donde poder hacer el diseño.
- c. **Entrega eficaz:** necesitamos que el producto llegue al destino de manera puntual y segura. Por lo que contratamos a una agencia de transporte segura y confiable.
- d. **Actividades de plataforma o red:** utilizamos plataformas de internet como página web, Instagram y facebook. Para dar a conocer nuestra empresa y productos, necesitamos manejar las plataformas de manera eficaz, por eso utilizamos la gestión y mantenimiento de plataforma online y la promoción digital.
- e. **Gestión y mantenimiento de plataforma:** para que las plataformas estén actualizadas contratamos a una empresa que se especializa en páginas y diseños web.
- f. **Promoción digital:** para poder desarrollar estrategias de marketing digital efectivas, para promocionar el producto, contratamos a una empresa encargada de la publicidad.

4. Los costes directos de nuestra producción:

- a. **Materias primas:**
- b. **Metales:** costos de los metales preciosos como oro, plata u otros materiales específicos para la fabricación de las joyas.
- c. **Materiales para moldes personalizados:** Incluye arcilla para cerámica, tintes esmaltados u otros materiales utilizados para capturar recuerdos de los animales.
- d. **Mano de obra especializada:**
- e. **Artesanos:** El costo de los joyeros o artesanos especializados en trabajar con materiales personalizados y técnicas específicas.
- f. **Equipamiento especializado:**
- g. **Herramientas específicas:** Las herramientas necesarias para trabajar con los materiales y procesos personalizados.
- h. **Diseño personalizado:**
- i. **Honorarios de diseño:** El trabajo de diseñadores que crean joyas personalizadas basadas en los recuerdos de animales.
- j. **Embalaje personalizado:**
- k. **Materiales de embalaje especializados:** El coste de cajas, etiquetas y embalajes personalizados resaltar la naturaleza única y emocional de las joyas, cerámicas, etc.

5. Los costes indirectos de nuestra producción:

ALTA JOYERÍA
DEDICADA AL RECUERDO Y CONSERVACIÓN DE TUS SERES SINIENTES

- a. Alquiler de oficinas y taller.
- b. Suministros y gastos varios.
- c. **Gastos administrativos:** Los costes generales asociados con la administración y operación del negocio, incluyendo salarios.
- d. **Envío y manejo:**
- e. Costos asociados con el envío: Incluye los gastos de envío y el manejo seguro de las joyas personalizadas.
- f. **Marketing especializado:**
- g. Publicidad. Estrategias de marketing específicas para atraer a clientes interesados en recuerdos de sus animales.
- h. **Seguros.**

Los recursos claves más costosos sería la maquinaria y equipamiento (el alquiler de la lonja para un taller), materias primas como los metales preciosos, mano de obra y recursos humanos.