

La segmentación de mercado para el producto de VIMM, un contenedor robotizado para reciclaje, se dirige principalmente a dos segmentos clave:

Municipios y Administraciones Públicas: La empresa busca establecer contratos de implementación con municipios y otras entidades gubernamentales. Estos clientes son ideales porque generalmente generan grandes cantidades de desechos y tienen recursos considerables dedicados al reciclaje. El robot de VIMM facilitará y economizará el proceso de reciclaje, ofreciendo una solución atractiva para la gestión de residuos urbanos.

Empresas con Necesidades de Gestión de Residuos: Además de los municipios, VIMM apunta a empresas que producen una cantidad significativa de residuos y que están invirtiendo recursos en el reciclaje. Estas empresas pueden beneficiarse de la eficiencia y coste-efectividad del robot de reciclaje automatizado de VIMM, especialmente a medio y largo plazo.